

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет культуры и искусств  
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



Т. М. Кожевникова  
«21» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.3 Технологии выставочной деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Тамбов, 2021

**Автор программы:**

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» января 2021 г. № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	29

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

ПК-5 Готов осуществлять процесс обучения и воспитания в учебных заведениях общего, дополнительного и профессионального образования, используя психолого-педагогические основы теории и методики социально-культурной деятельности, традиционные и инновационные подходы к процессу обучения и воспитания личности

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	Осуществляет диагностику социально-культурной активности личности, создаёт для этого инновационные программы и проекты в сфере выставочной деятельности
	ПК-5 Готов осуществлять процесс обучения и воспитания в учебных заведениях общего, дополнительного и профессионального образования, используя психолого-педагогические основы теории и методики социально-культурной деятельности, традиционные и инновационные подходы к процессу обучения и воспитания личности	Осуществляет процесс обучения и воспитания с применением инновационных образовательных технологий социально-культурной деятельности

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

№	Наименование	Форма обучения
—/—	—/—/—	

п/п	дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Заочная (семестр)					
		4	5	6	7	8	9
1	Основы культурной политики				+	+	
2	Преддипломная практика						+
3	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	+	+	+			

ПК-5 Готов осуществлять процесс обучения и воспитания в учебных заведениях общего, дополнительного и профессионального образования, используя психолого-педагогические основы теории и методики социально-культурной деятельности, традиционные и инновационные подходы к процессу обучения и воспитания личности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	7	9
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Основы социально-культурной реабилитации"						+	
2	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Социально-защитные технологии социально-культурной деятельности"				+	+		
3	Арт-менеджмент						+	
4	Методика преподавания специальных дисциплин						+	
5	Организация детского оздоровительного отдыха	+						
6	Педагогика досуга				+	+		
7	Педагогическая практика						+	
8	Преддипломная практика							+
9	Становление и развитие социально-культурной деятельности		+	+	+	+		
10	Этика				+	+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Технологии выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Технологии выставочной деятельности» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
Контактная работа	22
Лекции (Лекции)	10
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	82
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Введение. Предмет и задачи курса	2	1	9	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату

2	Общая характеристика выставочной деятельности	1	1	9	Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
3	Организация экспозиции	1	2	9	Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
4	Оборудование выставки	1	1	9	Заполнение вопросов электронного тестирования; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

5	Аудитория выставки	1	2	9	Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Заполнение вопросов электронного тестирования
6	Менеджмент выставочной деятельности	1	1	9	Заполнение вопросов электронного тестирования; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)
7	Маркетинг выставочной деятельности	1	2	9	Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)



8	Организация рекламы выставки	1	1	9	Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
9	Завершение работы выставки	1	1	10	Заполнение вопросов электронного тестирования; Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса

#### Лекция.

Зарождение и развитие выставочной деятельности. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. Древние примеры экспонирования. Зарождение выставочного дела с массовым производством товаров и услуг. История мировой выставочной деятельности. Экспонатура выставки времен Наполеона Бонапарта. Первые Европейские и Российские выставки. Ярмарки и торги в Европе. Ярмарки и выставки в дореволюционной России. Выставочная деятельность в СССР. 1918-1991 г.г. Переход к рыночной экономике в выставочной деятельности (1991-2005 г.г.). Современные проблемы организации выставочной деятельности.

#### Практическое занятие.

- 1.Зарождение и развитие выставочной деятельности
2. История мировой выставочной деятельности.
- 3.Ярмарки и выставки в дореволюционной России.
4. Современные проблемы организации выставочной деятельности.

#### Задания для самостоятельной работы.

*Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме  
«Задачи технологии выставочной деятельности»*

*Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:*

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;

- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

*Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов*

1. Зарождение и развитие выставочной деятельности
2. История мировой выставочной деятельности.
3. Ярмарки и выставки в дореволюционной России.
4. Современные проблемы организации выставочной деятельности.

## **Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности**

### **Лекция.**

Типология и уровень выставок: городские, областные, региональные, федеральные, международные. Выставки-продажи. Экспозиции просветительской направленности, благотворительные выставки. Взаимосвязь между участниками, организаторами и зрителями. Выставки и презентации в системе отношений в различных сферах человеческой деятельности: экономика, право и др. Система функционирования выставочного и презентационного дела. Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские). Стационарные, передвижные выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Традиционные принципы классификации музейных выставок.

Кинетические принципы классификации выставок и проблема сохранения музейной специфики. Языковые принципы классификации выставок и проблема разнообразия экспозиционных текстов. Коллекционные и коллекционно-тематические выставки как форма интенсификации экспозиционной деятельности на современном этапе. Проблемы и перспективы музейно-образных и образно-сюжетных выставочных экспозиций.

### **Практическое занятие.**

1. Типология и уровень выставок: городские, областные, региональные, федеральные, международные.
2. Система функционирования выставочного и презентационного дела.
3. Организация выставок различного уровня
4. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Общая характеристика выставочной деятельности»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

*Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов*

1. Типология и уровень выставок: городские, областные, региональные, федеральные, международные.
2. Система функционирования выставочного и презентационного дела.
3. Организация выставок различного уровня

#### 4. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.

### Тема 3. Организация экспозиции

#### Лекция.

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Объем экспозиции, подбор экспонатов. Художественные средства оформления экспозиции. Электроснабжение: освещение, связь. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала

#### Практическое занятие.

1. Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности.
2. Научная концепция экспозиции.
3. Методы построения экспозиции.
4. Подбор и обучение персонала выставки.

#### Задания для самостоятельной работы.

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Организация экспозиции»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности.
2. Научная концепция экспозиции.
3. Методы построения экспозиции.
4. Подбор и обучение персонала выставки.

### Тема 4. Оборудование выставки

#### Лекция.

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Объем экспозиции, подбор экспонатов. Художественные средства оформления экспозиции. Электроснабжение: освещение, связь. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала.

#### Практическое занятие.

1. Оборудование выставки.
2. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов.
3. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике.
4. Требования к проектированию оборудования.

#### Задания для самостоятельной работы.

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Оборудование выставки»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);

- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Оборудование выставки.
2. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов.
3. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике.
4. Требования к проектированию оборудования.

## **Тема 5. Аудитория выставки**

### **Лекция.**

Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. Социологические исследования аудитории: опрос, наблюдение, анализ документации. Организация потоков посетителей. Организация маршрутов движения посетителей. Особенности работы с посетителями: методы активизации внимания, бонусы и сувениры, методы делового общения. Выставочное дело для экспонента. Необходимость участия в выставочном процессе. Директор экспозиции. Основные правила работы директора выставки.

### **Практическое занятие.**

1. Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.
2. Организация потоков посетителей.
3. Особенности работы с посетителями: методы активизации внимания, бонусы и сувениры, методы делового общения.
4. Основные функции директора выставки.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Аудитория выставки»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.
2. Организация потоков посетителей.
3. Особенности работы с посетителями: методы активизации внимания, бонусы и сувениры, методы делового общения.
4. Основные функции директора выставки.

## **Тема 6. Менеджмент выставочной деятельности**

### **Лекция.**

Цель и функции менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.

Взаимосвязи в работе по менеджменту выставок и презентаций различной тематики. Теоретические выставки изобразительного искусства и их классификация. Возрастной аспект выставки и презентации.

Менеджмент выставочной деятельности. Планирование выставки. Организация выставки. Реализация; контроль. Критерии успеха выставки. Выбор новой выставочной тематики. Приказ о подготовке и проведении выставки. Создание оргкомитета, рабочих групп и дирекции выставки. Финансовый план и бюджет выставки. Разработка сметы затрат. Разработка концепции выставки. Тематический план как основа для планировки и художественного проектирования выставки. Художественное проектирование и оформление выставки. Технорабочий проект, строительно-монтажные документы, организации строительно-монтажных и художественно-оформительских работ.

Приемка выставки. Пресс-конференция для средств массовой информации.

### **Практическое занятие.**

1. Цель и функции менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.
2. Взаимосвязи в работе по менеджменту выставок и презентаций различной тематики.
3. Планирование и организация выставки.
4. Тематический план как основа для планировки и художественного проектирования выставки.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Менеджмент выставочной деятельности»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Цель и функции менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.
2. Взаимосвязи в работе по менеджменту выставок и презентаций различной тематики.
3. Планирование и организация выставки.
4. Тематический план как основа для планировки и художественного проектирования выставки.

## **Тема 7. Маркетинг выставочной деятельности**

### **Лекция.**

Маркетинг выставочной деятельности: анализ потребностей посетителей, продвижение проекта, определение перспективных услуг и возможностей получения прибыли. Источники финансирования выставки. Бюджет, смета расходов выставки. Продвижение выставочного проекта. Ивент-маркетинг выставочной деятельности. Файндрайзинг и крауфайдинг в выставочной деятельности. Основные положения, терминология и классификации выставочно-презентационной деятельности. Выставочно-презентационная деятельность как важнейший инструмент маркетинговых коммуникаций. Развитие современного выставочного дела в странах Европы, Юго-Восточной Азии, Японии и США.

### **Практическое занятие.**

1. Маркетинг выставочной деятельности: анализ потребностей посетителей, продвижение проекта, определение перспективных услуг и возможностей получения прибыли.
2. Источники финансирования выставки.
3. Ивент-маркетинг выставочной деятельности.

4. Выставочно-презентационная деятельность как важнейший инструмент маркетинговых коммуникаций.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Маркетинг выставочной деятельности»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Маркетинг выставочной деятельности: анализ потребностей посетителей, продвижение проекта, определение перспективных услуг и возможностей получения прибыли.
2. Источники финансирования выставки.
3. Ивент-маркетинг выставочной деятельности.
4. Выставочно-презентационная деятельность как важнейший инструмент маркетинговых коммуникаций.

## **Тема 8. Организация рекламы выставки**

### **Лекция.**

Реклама как критерий успеха выставки. Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Методы создания рекламного обращения. Организация рекламной компании. Художественное проектирование и оформление выставки.

Подготовка и издание официального каталога. Дополнительные пристендовые услуги участникам выставки. Пресс-конференция для средств массовой информации.

### **Практическое занятие.**

1. Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности.
2. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Методы создания рекламного обращения.
3. Организация рекламной компании.
4. Пресс-конференция для средств массовой информации.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Организация рекламы выставки»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

- написания реферата (аналитического обзора);
- написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности.

Маркетинговые операции рекламной деятельности. Методы создания рекламного обращения.

Организация рекламной компании.

Пресс-конференция для средств массовой информации.

## **Тема 9. Завершение работы выставки**

### **Лекция.**

Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Разборка выставки. Организация церемонии открытия и закрытия выставки.

Режим работы выставки. Информационно-рекламные и культурные программы на выставке. Закрытие выставки и послевыставочный период. Оценка результатов работы выставки.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

## **Выступление с докладом по реферату**

### **Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса**

#### **Типовые темы доклада (реферата)**

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

### **Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности**

#### **Типовые темы доклада (реферата)**

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.

- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

### Тема 3. Организация экспозиции

#### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

### Тема 4. Оборудование выставки

#### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.



- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

#### Тема 5. Аудитория выставки

##### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

#### Тема 6. Менеджмент выставочной деятельности

##### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.

- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

#### Тема 7. Маркетинг выставочной деятельности

##### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

#### Тема 8. Организация рекламы выставки

##### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.
- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

#### Тема 9. Завершение работы выставки

##### Типовые темы доклада (реферата)

- 1 1. Перспективы развития выставочного туризма в России.

- 2 2. Правовые аспекты при планировании и проведении выставок.
- 3 3. Методика организации и проведения тематической выставки.
- 4 4. Роль менеджмента выставочно-ярмарочной деятельности.
- 5 5. Роль менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.
- 6 6. Технологии культурной программы при проведении художественной выставки.
- 7 7. Анализ психологических акцентов восприятия выставки как социально-культурного продукта.
- 8 8. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства улицы.
- 9 9. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства площади.
- 10 10. Организация выставок и презентаций в условиях открытого пространства парка.
- 11 11. Формирование годового плана выставочной деятельности в структуре музейно-выставочного комплекса.
- 12 12. Роль конкурсов, аукционов и других культурных мероприятий различных тематических выставок.
- 13 13. Организация павильонов и проведение различных выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом.
- 14 14. Реклама участия фирмы в выставочно-презентационном мероприятии.
- 15 15. Этикет участника выставки или презентации.

### **Заполнение вопросов электронного тестирования**

#### **Тема 4. Оборудование выставки**

#### **Типовые задания блиц-опроса / тестирования**

##### **1 1. Что означает термин «экспозиция» в переводе с латинского?**

1. Расположение
2. Показ
3. Демонстрация

##### **1 2. Предшественниками музеев в России были:**

- 2 1. Выставки и ярмарки
- 3 2. Церковные коллекции – Троицко-Сергиевской и Киевско-Печерской лавры
- 4 3. Демонстрации князьями коллекций оружия и драгоценностей

##### **1 3. «Экспонент» - это:**

1. Выставление чего-нибудь, демонстрация
2. «Выставочный образец»
3. «Участник выставки»

##### **1 4. Самым древним экспонированием считали:**

1. Натуральный обмен
2. Ярмарочные демонстрации
1. Преподнесение даров

##### **1 5. Функцией первых выставок было:**

1. Экспонирование культовых действий
2. Оповещение о чем-нибудь значительном
3. Повышение просвещения и обучения

## Тема 5. Аудитория выставки

### Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1 1. **Что означает термин «экспозиция» в переводе с латинского?**

1. Расположение
2. Показ
3. Демонстрация

1 2. **Предшественниками музеев в России были:**

- 2 1. Выставки и ярмарки
- 3 2. Церковные коллекции – Троицко-Сергиевской и Киевско-Печерской лавры
- 4 3. Демонстрации князьями коллекций оружия и драгоценностей

1 3. **«Экспонент» - это:**

1. Выставление чего-нибудь, демонстрация
2. «Выставочный образец»
3. «Участник выставки»

1 4. **Самым древним экспонированием считали:**

1. Натуральный обмен
2. Ярмарочные демонстрации
1. Преподнесение даров

1 5. **Функцией первых выставок было:**

1. Экспонирование культовых действий
2. Оповещение о чем-нибудь значительном
3. Повышение просвещения и обучения

## Тема 6. Менеджмент выставочной деятельности

### Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1 1. **Что означает термин «экспозиция» в переводе с латинского?**

1. Расположение
2. Показ
3. Демонстрация

## Тема 9. Завершение работы выставки

### Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1 1. **Что означает термин «экспозиция» в переводе с латинского?**

1. Расположение
2. Показ
3. Демонстрация

1 2. **Предшественниками музеев в России были:**

- 2 1. Выставки и ярмарки
- 3 2. Церковные коллекции – Троицко-Сергиевской и Киевско-Печерской лавры
- 4 3. Демонстрации князьями коллекций оружия и драгоценностей

**1 3. «Экспонент» - это:**

1. Выставление чего-нибудь, демонстрация
2. «Выставочный образец»
3. «Участник выставки»

**1 4. Самым древним экспонированием считали:**

- 1.Натуральный обмен
2. Ярмарочные демонстрации
1. Преподнесение даров

**1 5. Функцией первых выставок было:**

1. Экспонирование культовых действий
- 2.Оповещение о чем-нибудь значительном
3. Повышение просвещения и обучения

**Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)**

**Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса**

**Вопросы для обсуждения**

Зарождение и развитие выставочной деятельности.  
 Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела.  
 Древние примеры экспонирования.  
 Зарождение выставочного дела с массовым производством товаров и услуг.  
 История мировой выставочной деятельности.  
 Экспонатура выставки времен Наполеона Бонапарта.  
 Первые Европейские и Российские выставки.  
 Ярмарки и торги в Европе.  
 Ярмарки и выставки в дореволюционной России.  
 Выставочная деятельность в СССР. 1918-1991 гг.  
 Переход к рыночной экономике в выставочной деятельности (1991-2005 гг.). Современные проблемы организации выставочной деятельности.

**Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности**

**Вопросы для обсуждения**

Типология и уровень выставок: городские, областные, региональные, федеральные, международные  
 Планирование участия в выставке.  
 Организация выставок различного уровня (международные, городские).  
 Стационарные, передвижные выставки  
 Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.  
 Традиционные принципы классификации музейных выставок.  
 Проблемы и перспективы музейно-образных и образно-сюжетных выставочных экспозиций..

**Тема 3. Организация экспозиции**

**Вопросы для обсуждения**

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности.  
 Научная концепция экспозиции.  
 Принципы отбора экспонатов.

Принципы построения экспозиции.  
 Методы построения экспозиции.  
 Объем экспозиции, подбор экспонатов.  
 Художественные средства оформления экспозиции.

#### Тема 4. Оборудование выставки

Вопросы для обсуждения  
 Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности.  
 Научная концепция экспозиции.  
 Принципы отбора экспонатов.  
 Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах.  
 Принципы построения экспозиции.  
 Методы построения экспозиции.  
 Объем экспозиции, подбор экспонатов.  
 Художественные средства оформления экспозиции.

#### Тема 5. Аудитория выставки

Вопросы для обсуждения  
 Цель и функции менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.  
 Выставки изобразительного искусства и их классификация.  
 Возрастной аспект выставки и презентации.  
 Планирование выставки.  
 Организация выставки.  
 Реализация; контроль.

#### Тема 6. Менеджмент выставочной деятельности

Вопросы для обсуждения  
 Цель и функции менеджмента в выставочной и презентационной деятельности.  
 Выставки изобразительного искусства и их классификация.  
 Возрастной аспект выставки и презентации.  
 Планирование выставки.  
 Организация выставки.  
 Реализация; контроль.  
 Критерии успеха выставки.

#### Тема 7. Маркетинг выставочной деятельности

Вопросы для обсуждения  
 Маркетинг выставочной деятельности: анализ потребностей посетителей, продвижение проекта, определение перспективных услуг и возможностей получения прибыли.  
 Источники финансирования выставки. Бюджет, смета расходов выставки.  
 Продвижение выставочного проекта.  
 Ивент-макетинг выставочной деятельности.  
 Выставочно-презентационная деятельность как важнейший инструмент маркетинговых коммуникаций.

#### Тема 8. Организация рекламы выставки

Вопросы для обсуждения  
 Реклама как критерий успеха выставки.  
 Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности.

Маркетинговые операции рекламной деятельности.  
 Методы создания рекламного обращения.  
 Организация рекламной компании.  
 Подготовка и издание официального каталога.  
 Дополнительные пристендовые услуги участникам выставки.  
 Пресс-конференция для средств массовой информации

#### Тема 9. Завершение работы выставки

Вопросы для обсуждения  
 Освещение работы выставки в средствах массовой информации.  
 Разборка выставки.  
 Организация церемонии открытия и закрытия выставки.  
 Режим работы выставки.  
 Информационно-рекламные и культурные программы на выставке.  
 Закрытие выставки и послевыставочный период.  
 Оценка результатов работы выставки.

### **Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)**

#### Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса

##### **Типовые задания для подготовки медиапрезентации**

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности

##### **Типовые задания для подготовки медиапрезентации**

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 3. Организация экспозиции

##### **Типовые задания для подготовки медиапрезентации**

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 4. Оборудование выставки

##### **Типовые задания для подготовки медиапрезентации**

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 5. Аудитория выставки

##### **Типовые задания для подготовки медиапрезентации**

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 6. Менеджмент выставочной деятельности

##### Типовые задания для подготовки медиапрезентации

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

##### 1 2. Предшественниками музеев в России были:

- 2 1. Выставки и ярмарки
- 3 2. Церковные коллекции – Троицко-Сергиевской и Киевско-Печерской лавры
- 4 3. Демонстрации князьями коллекций оружия и драгоценностей

##### 1 3. «Экспонент» - это:

1. Выставление чего-нибудь, демонстрация
2. «Выставочный образец»
3. «Участник выставки»

##### 1 4. Самым древним экспонированием считали:

1. Натуральный обмен
2. Ярмарочные демонстрации
1. Преподнесение даров

##### 1 5. Функцией первых выставок было:

1. Экспонирование культовых действий
2. Оповещение о чем-нибудь значительном
3. Повышение просвещения и обучения

#### Тема 7. Маркетинг выставочной деятельности

##### Типовые задания для подготовки медиапрезентации

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 8. Организация рекламы выставки

##### Типовые задания для подготовки медиапрезентации

1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

#### Тема 9. Завершение работы выставки

##### Типовые задания для подготовки медиапрезентации



1. Подготовка проекта организации выставки
2. Разработка сценария презентации
3. Разработка сценария вернисажа
4. Разработка сценария церемонии награждения участия выставки

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### Типовые вопросы зачета (ПК-3, ПК-5)

#### Типовые вопросы зачета

1. Типология выставок и презентаций.
2. Разграничение направленности выставочной деятельности.
3. Выставка как связующее звено между организаторами и зрителями.
4. Правовое и экономическое влияние на организацию выставочного дела.
5. Функционирование выставки как постоянного предприятия.
6. Общий характер деятельности менеджера при проведении выставок различного характера и тематики.

### Типовые задания для зачета (ПК-3, ПК-5)

не предусмотрены

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Хорошо разбирается в сущности и специфике учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности, способен использовать педагогические технологии развития социально-культурной активности. Способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Грамотно реализует технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности.
	ПК-5	Разбирается в сущности, специфике, закономерностях формах и методах осуществления процесса обучения и воспитания. Грамотно осуществляет процесс обучения и воспитания .. Квалифицированно внедряет инновационные интерактивные образовательные технологии социально-культурной деятельности
«не зачтено»	ПК-3	Не разбирается в сущности и специфике учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Не способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Не может использовать технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности

«не зачтено»	ПК-5	<p>Не ориентируется в сущности, специфике, закономерностях, формах и методах осуществления процесса обучения и воспитания .</p> <p>Не способен к осуществлению процесса обучения и воспитания с применением инновационных образовательных технологий социально-культурной деятельности.</p> <p>Не владеет инновационными образовательными технологиями социально-культурной деятельности</p>
--------------	------	--

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Технологии выставочной деятельности. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. - 206 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>

2. Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов. - 2022-03-26; Основы выставочно-ярмарочной деятельности. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81813.html>
3. Карцева Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие. - Москва: Директмедиа Паблишинг, 2019. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>
4. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «коммерция» (351300) и «реклама» (350400). - 2022-03-26; Основы менеджмента выставочной деятельности. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81815.html>
5. Докашенко Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>
6. Кочетова, Л. М. История выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие. - 2029-09-09; История выставочно-ярмарочной деятельности. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. - 156 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87113.html>

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Карцева Е. А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178>
2. Соколова, Н. Г. Оценка выставочного эффекта : методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплине «связи с общественностью и выставочно-ярмарочная деятельность». - Весь срок охраны авторского права; Оценка выставочного эффекта. - Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. - 27 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54506.html>
3. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация выставочной деятельности. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 178 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>
4. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экскурсионно-выставочная деятельность. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. - 99 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/14533.html>
5. Левочкина Н. А. Музейный менеджмент : курс лекций. - 2-е изд., стер.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613>
6. Алгазина, Н. В., Козлова, Л. Н. Проектирование. Выставочное пространство : монография. - Весь срок охраны авторского права; Проектирование. Выставочное пространство. - Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. - 187 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/12701.html>
7. Дембич Н. Д., Селиверстова М. Г. Проект интерьера общественного здания с зальным помещением (выставочный зал, кафе, магазин) : методические указания. - Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2014. - 20 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488311>
8. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры : монография. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2008. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253850>

### 6.3 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
2. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
3. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

LibreOffice

Adobe Reader

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

### Электронная информационно-образовательная среда

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.